



## Crowdfunding – die neue Art der Finanzierung

In letzter Zeit wird im Zusammenhang mit Finanzierung das Wort Crowdfunding oft gebraucht. Beim Crowdfunding geht es darum, kleine und grössere Beträge von Vielen einzusammeln. Die Unterstützer spenden Geld und bekommen für ihren Betrag eine vorab definierte Gegenleistung. Die Kapitalgeber sind eine Vielzahl von Personen – in der Regel Internetbenutzer, da zum Crowdfunding meist im Internet aufgerufen wird.

Mit dieser Methode der Geldbeschaffung lassen sich Projekte und Produkte von Erfindern, Kreativen, Start-ups, KMU's, NPO's und Vereinen, die Umsetzung von Geschäftsideen mit Eigenkapital oder dem Eigenkapital ähnlichen Mitteln versorgen. Der Ablauf einer Crowdfunding-Kampagne sieht wie folgt aus:

- Eine Aktion ist durch eine Mindestkapitalmenge gekennzeichnet, die durch Geldgeber fremdfinanziert werden soll. Im Verhältnis zu der gewünschten Kapitalmenge leistet jedes Mitglied der Geldgeber (Crowdfunder) nur einen geringen finanziellen Anteil.
- Für die finanzielle Unterstützung kann der Crowdfunder eine Gegenleistung erhalten, die verschiedene Formen annehmen kann (Rechte, Geld, Sachleistungen oder auch nur einen Dankesbrief).
- Die Präsentation und Kommunikation zwischen Geldgeber und –nehmer wird über eine Plattform im Internet realisiert. In der Regel veröffentlicht der Geldgeber über diese Plattform eine weitgehend offene Ausschreibung.
- Die durch Crowdfunding erzielten Gelder werden zweckgebunden verwendet. Wird der Betrag nicht erreicht, kommt das Projekt nicht zustande und das Geld wird dem Crowdfunder nicht belastet.

In der Schweiz gibt es rund ein Dutzend nationale Crowdfunding-Plattformen, aktuell sind ebenfalls Plattformen für Crowdfunding bei Schweizer Banken aufgeschaltet.

Im September 2017 hatte beispielsweise der SC Kriens das grösste Crowdfunding-Projekt der Schweizer Sportgeschichte lanciert. Für den Innenausbau des neuen Fussballstadions wurde auf einer Crowdfunding-Plattform ein Crowdfunding-Projekt in der Höhe von CHF 194'000 lanciert. Nach 34 Tagen war das Ziel bereits erreicht und schlussendlich konnten durch 1'013 Unterstützer CHF 281'944 gesammelt werden.

Mit Crowdfunding ergeben sich ganz neue Finanzierungsmöglichkeiten, welche bisher ohne grossen Aufwand nicht möglich gewesen wären. Aber auch hier muss viel Vorarbeit geleistet werden und die Gefahr des Ideenklus der im Internet publizierten Produkte sollte nicht unterschätzt werden.

### Impressum

Newsletter für Kunden und Geschäftspartner der

**HERZOG AG Wirtschaftsberatung und Treuhand**

Rosenstrasse 2, 6010 Kriens, T 041 340 83 83 [info@herzog-kriens.ch](mailto:info@herzog-kriens.ch)

[www.herzog-kriens.ch](http://www.herzog-kriens.ch)

**RE VIA AG Die Revisionsexperten**

Rosenstrasse 2, 6010 Kriens, T 041 340 40 11 [info@revia.ch](mailto:info@revia.ch)

[www.revia.ch](http://www.revia.ch)